

L'avenir n'est pas ce qui va arriver mais ce que nous allons faire maintenant pour construire une "nôtre" société plus juste, plus équitable pour nous et nos enfants !



Les idées à l'origine de ce projet sociétal

Dans cette économie de marché mondialisée, basée sur la spéculation et l'exploitation des ressources et du vivant, les petites entreprises à taille humaine, chaque jour subissent et disparaissent un peu plus !



Que faire face à ce système ?

- Agir, proposer, entreprendre, imaginer, construire une "nôtre" société.
- Redonner du « sens à nos vies ». Sortir de ce système pyramidal centralisé, déconnecté de la réalité du vivant.
- Animer un mode d'organisation permettant aux petites et moyennes entreprises d'affirmer leurs valeurs ajoutées et de se structurer pour faire face aux multinationales.
- Proposer un mode de gouvernance en Démocratie Directe qui vise par la concertation l'intérêt du plus grand nombre.
- Imaginer un modèle économique local plus autonome et résilient pour permettre une vision sur le long terme.

Projet sociétal

LA MULTILOCALE, Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC), vous propose de devenir un consomm'acteurs en participant à la construction d'une économie locale de la coopération, une véritable alternative aux multinationales et au néolibéralisme.



Mission

Ce projet sociétal vise à produire, consommer, employer, décider, échanger et créer de la richesse autrement ; en mettant l'humain et son environnement au cœur du projet.

Objectifs

- 1 - **Animer un réseau coopératif** de consommateurs et de petites entreprises locales engagées dans une économie circulaire.
- 2 - **Améliorer notre résilience alimentaire** en développant une gamme de produits agricoles transformés facile à conserver.
- 3 - **Imaginer de nouveaux débouchés** pour l'entrepreneuriat local en créant des synergies entre les coopérateurs.
- 4 - **Installer des vitrines** de produits locaux certifiés sur les critères : Local - Solidarité - Ecologie.
- 5 - **Organiser des "Rencontres & Dégustations"** pour créer du lien et des échanges entre Consom'acteurs.
- 6 - **Accompagner les coopérateurs** dans une démarche sociétalerespectueuse du vivant .

DEVENEZ UN ENTREPRENEUR DU SENS !

Participez à cet écosystème local qui vous le rendra bien.



LE BON SENS EN ACTIONS

La marque LA MULTILOCALE permet d'identifier et valoriser les actions dans l'économie locale, le respect de l'humain et du vivant.

LES VITRINES DE LA MULTILOCALE

Petites entreprises à taille humaine, commerces de proximités, devenez un relais de distribution d'une agriculture saine et locale .



C LÀ KON SIGNE

Favorisez les circuit-courts, la réparation, le réemploi, évitez les déchets et l'épuisement des ressources.

LA FÈVE, LA MONNAIE LOCALE

Renforcez les liens entre consom'acteurs. La Fève soutient et stimule les entrepreneurs responsables et éthiques.



LA VOIX(E) CITOYENNE

Des reportages et enquêtes illustrés pour informer et instruire les consom'acteurs.

LA SYNERGIE CRÉATRICE

Imaginez de nouveaux débouchés, des synergies, être accompagné les petites entreprises locales dans une démarche sociétale.



LA GOUVERNANCE HORIZONTALE

Participez à la prise de décision, devenez un acteur en lien direct avec son environnement.



Pourquoi devenir coopérateur ?

LA MULTILOCALE organise une ALTERNATIVE aux MULTINATIONALES et à LA MONDIALISATION.

Au-delà du partage des bénéfices, participer à ce projet sociétal s'est aussi s'engager collectivement dans les points suivants :

Relocaliser et se nourrir sainement



Valoriser les produits de pleine saison



Encourager l'économie locale



Participer à un projet coopératif innovant



Agir pour votre avenir et celui de vos enfants



Investir dans une économie circulaire et éthique





Pourquoi une SCIC ?

Société Coopérative d'Intérêt Collectif

La SCIC est une forme juridique qui permet de mettre en synergie les parties prenantes pour organiser un véritable écosystème résilient entre :

- Clients
- Fournisseurs
- Associations
- Consommateurs
- Employés...

et ainsi, profiter de la transmission des savoirs et des compétences intergénérationnelles et interactivités.

Les collègues du sens

En tant que coopérateur vous êtes impliqués dans la prise de décision, de manière véritablement Démocratique, votre avis compte !





L'écosystème de LA MULTILOCALE



Fonctionne comme une nation autonome avec un commerce intérieur fort

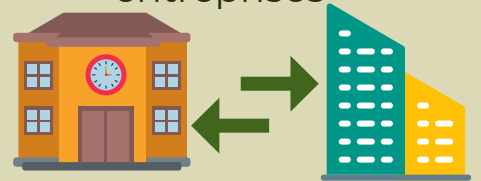


Soutient une agriculture locale, saine, responsable, proche du consommateur

Reconstruit un lien ❤️ entre citoyens



Rapproche les formations des besoins concrets des entreprises



Produit de la croissance en qualité de vie, dans la confiance entre coopérateurs



Augmente la richesse de son territoire

Crée de la valeur ajoutée et des emplois





LE BON SENS EN ACTIONS

Vos actions vertueuses sont mises en valeur sur l'ensemble des moyens de communication (Site internet, Voix(e) Citoyenne, PLV...) afin de valoriser vos savoir-faire et savoir-être.



Catégorie : LOCAL

Objectif : Acheter le maximum de produits ou services essentiels à son activité, sur son bassin de vie (environ : 30 km) et dans une structure qui n'est pas une multinationale ou qui n'appartient pas à un groupe international.

Exemple pour un coiffeur : 1. Shampoing / 2. Parfum d'ambiance / 3. Matériel (ciseau, tondeuse...) / 4. Serviettes / 5. Produits d'entretien.



Catégorie : ENVIRONNEMENT

1. Ne plus utiliser si possible de contenant à usage unique.
2. Mettre en œuvre un système de consigne ou de vrac.
3. Utiliser des produits naturels pour laver ses surfaces.
4. Organiser le tri sélectif



Catégorie : SOLIDARITÉ

1. Adhésion à une crèche d'entreprise ou prise en charge d'une partie des frais de garde d'enfants.
2. Formation continue pour permettre à ses employés d'avoir un plan de carrière.
3. Organisation de réunion pour créer du lien entre sa clientèle et l'écosystème.
4. Participation à une opération de mécénat ou de sponsoring local.



LA SYNERGIE CRÉATRICE

Objectif : Favoriser une économie circulaire et le commerce intérieur de l'écosystème.



- Mutualisation des achats sur les énergies, ou les produits d'entretiens
- Farines issues de production locale pour la fabrication de biscuits..
- Potimarrons calibrés ou courges spaghettis pour servir d'assiettes aux restaurateurs.
- Création de partenariats.
- Ressources en R&D.
- Transfert de compétences intergénérationnelles..

LA VIE DE LA COOPÉRATIVE

Objectif : Animer la synergie créatrice



Les "Dégustations & Rencontres"

En général, chaque vendredi de 18h à 20h30, une "Dégustation-rencontre" est organisée chez un coopérateur. Les coopérateurs, clients et habitants de la commune ou du quartier y seront invités. Les coopérateurs sont mis en relation pour tisser du lien. ces "Dégustations-rencontres" sont médiatisées !



Les tournées hebdomadaires

Une fois/semaine pour garder le lien, informer et achalander les vitrines de LA MULTILocale

LA VOIX(E) CITOYENNE

Un moyen de communication original et vivant pour parler de NOUS et de VOUS !

La Voix(e) Citoyenne

Reportages & enquêtes illustrés N°230215 - Février 2023

LA MULTILOCALE, ça te parle !





ON PARTICIPE AU DEVELOPPEMENT D'UNE AGRICULTURE LOCALE

EN PROPOSANT DES CONSERVES DE PRODUITS LOCAUX, DES PÂTES DE FRUITS...

PAS QUE, ON EST AUSSI DANS UNE DÉMARCHE RESPONSABLE !!!

QUESAKO ?

REGARDE L'AFFICHE, ON PEUT Y LIRE LES ACTIONS QUE NOUS METTONS EN ŒUVRE

AH OUI !
LE POINT 3, SOLIDARITÉ,
... LES ARTISTES EN HERBES
JE CONNAIS

VALÉRIE A PARTICIPÉ ACTIVEMENT AU SPECTACLE DE DÉCEMBRE EN COIFFANT TOUS LES ENFANTS

C'EST BIEN QUE ÇA SE SACHE !!!!

Coif...émoi

Le "Bon Sens" en actions

ÉCONOMIE LOCALE

J'ai obtenu 4 points car j'achète :

- 1 : Mes shampoings chez Victor un artisan savonnier à La Seyne
- 2 : Le parfum d'ambiance chez Laurie à Ollioules
- 3 : Le Matériel (ciseau, tondeuse...) à un revendeur indépendant à Toulon.
- 4 : Les Serviettes chez Cydonie au Beausset

SOLIDARITE : 3 points car je fais 3 actions :

- 1 : Je prends en charge la moitié du coût de la crèche de la fille de Valérie.
- 2 : Nous avons planifié le plan de carrière de Solange, l'apprentie.
- 3 : Je soutiens des opérations du collectif "Artistes en herbe".

ÉCOLOGIE : 4 points

- 1 : Plus de contenant à usage unique pour mes shampoings
- 2 : Plus de serviettes en papier mais en tissus réutilisables
- 3 : Uniquement des produits naturels pour laver ses surfaces.
- 4 : J'adhère à Enercoop, le fournisseur d'énergie renouvelable.

COMBIEN CELA COÛTE ET RAPPORTE ?

LE BON SENS EN ACTIONS



Le BON SENS en actions rentre dans une démarche de développement durable, c'est ce que l'on appelle la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Jusqu'à aujourd'hui, uniquement les grandes entreprises pouvaient se le permettre.

Ce n'est plus le cas !

LA MULTILOCALE vous accompagne dans cette démarche en utilisant les budgets formations auxquels vos avez droit !

Nous sommes qualifiés pour le faire. En 2018, lors de sa précédente activité, l'un de nos responsables a gagné le trophée RSE du Var dans la catégorie "Coup de cœur".

LA VOIX(E) CITOYENNE

Cet innovant et ludique moyen de communication sera l'un des vecteurs essentiels d'instruction citoyenne.

Chacune des éditions, vendue par le réseau 5 Fèves, informe sur :

1. Les savoir-faire et savoir-être des entrepreneur du sens. 6 pages vous sont entièrement consacrées = 400 Fèves.
2. un sujet sociétal : l'eau, la Démocratie, la disparition de l'argent liquide vers le TOUT numérique".



LA MONNAIE LOCALE

L'adhésion est de 15€/an pour un prestataire et de 10€/an pour les particuliers.

Que du positif, tout est simple, trop de fèves dans votre caisse, vous les échangez GRATUITEMENT, sans vous déplacer, contre des €.





LES VITRINES

La vitrine et ses produits sont en dépôt-vente et vous rapportent 20% des ventes.

Pas de chaîne du froid à respecter. Pas de concurrence déloyale. Pas de contrainte, ni de formalité à accomplir vis à vis de l'administration. Le stock est géré hebdomadairement par le service hebdomadaire, que du positif et de bons produits locaux et varois.

LES DÉGUSTATIONS-RENCONTRES

Créer du lien, développer votre réseau relationnel, vous faire connaître !

Chaque semaine à tour de rôle chez un coopérateur. Une fois par an dans votre entreprise.

Le budget pour organiser une dégustation rencontre-organisation dans votre établissement est de 750€ht. Il comprend la communication, les dégustations et l'animation de la soirée.



COMMENT DEVENIR COOPÉRATEUR ?



En prenant une ou des parts de capital social dans la Société Coopérative d'Intérêt Collectif.

A partir de :

- 1000 € pour un établissement.
- 100 € pour un particulier.

Au delà du partage des bénéfices,

LA MULTILOCALE vous propose une **ALTERNATIVE** aux **MULTINATIONALES** et à **LA MONDIALISATION**

L'avenir n'est pas ce qui va arriver mais ce que vous allez faire !

GOUVERNANCE HORIZONTALE
ÉCONOMIE CIRCULAIRE
DEVELOPPEMENT DURABLE

SYNERGIE CRÉATRICE
ECOSYSTÈME LOCAL

COOPÉRATIVE D'INTÉRÊT COLLECTIF

LA MULTILOCALE

®™® Marques déposées à l'INPI

LES ENTREPRENEURS DU SENS

CONSOM'ACTEURS OUEST VAROIS


LA MULTILOCALE


Société Coopérative d'Intérêt Collectif en création.


2 place Gambetta 83210 Solliès-Toucas

www.lamultilocale.org

04 89 30 22 74

 Jean-Claude GONI
07 86 79 71 18

 jeanclaudegoni@gmail.com

 Agnès ICHIZA
06 12 38 18 54

 ichiza.agnes@gmail.com